www.profistomat.ru



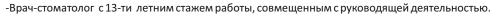
l +7 921-862-98-24

xso@mail.ru

Пр. Энтузиастов, 46-2-65г. Санкт-Петербург, 195030

Семинар «Уверенная первичная консультация, пациенты на всю жизнь»

Джиоева Виктория Витальевна (Санкт-Петербург)



- Руководитель Маркетингового агентства VGonline агентства продвижения клиник и врачей.
- -Большая база собственных пациентов, постоянный рост рекомендаций, развитие личного бренда привели к открытию авторской стоматологической студии VG
- -Студия VG специализирующейся на создании и продвижении личного бренда, врачей-стоматологов, лекторов и людей близких к этой теме и организацией мероприятий, в том числе международного уровня (имплантологический конгресс в Казани, Алания Dental)
- -Автор и ведущая программы «Люди Успеха» на международном деловом канале Mediametrics.

"Наиболее сильным инструментом привлечения пациентов для врача всегда было сарафанное радио. Сегодня, прежде, чем принять решение о выборе стоматолога, пациенты по-прежнему спрашивают ближайших друзей. А потом... заходят на сайт клиники и стараются найти доктора в социальных сетях. Зачем? Чтобы посмотреть на него и понять, что он за человек, можно ли ему доверять, в надежде увидеть отзывы и признаки того, что врач-профессионал!"

За пять лет работы, связанной с маркетингом в стоматологии, моя убежденность в том, что конечной целью работы в стоматологии, должны стать рекомендации пациентов только возросла! Почему это не всегда удается и как это исправить?
Разберемся на курсе "Доктор, мне вас рекомендовали!»

Виктория Джиоева

Программа семинара:

26 марта. «Уверенная первичная консультация, пациенты на всю жизнь»

- 1. Знакомство с доктором. Правила первого знакомства. Большой секрет искусства обхождения. Стандарты этики и деонтологии на приеме.
- БЕТОННЫЕ ПРАВИЛА, соблюдая которые Вы получите расположение даже самого напряженного человека
- 2. Психотипы пациентов. Эмоциональный интеллект врача. Как договориться с любым пациентом? Прямой путь к разуму человека. Как добиться сотрудничества? Демонстрация. Моделирование приема решение ситуационных задач, практика с участниками курса.
- 3. Сбор анамнеза и правила проведения первичного осмотра.
- 4. Составление и презентация плана лечения. Работа с возражениями. В цене ли дело? Методы убеждения. Как привести пациента к оптимальному плану?
- 5. Запись на продолжение лечения. Пошаговая рекомендации к последовательности действий, формируем запись на 2 недели вперед. Что хочет каждый пациент?
- 6. Курация, кто должен звонить пациенту? Как не быть навязчивыми и сохранять пациентскую базу?
- 7. Отзывы. Потенцирование рекомендаций. Работа с негативными пациентами. Может ли врач отказать в приеме? Как это сделать юрически безопасно?
- 8. Советы молодому врачу. Самопрезентация и уверенность врача. Работа со страхами пациента.

Семинар-практикум для врачей стоматологов, в ходе которого разбираются и моделируются на практике основные вопросы и этапы первичной консультации.

27 марта. «Инстаграм врача стоматолога»

Инстаграм врача стоматолога.

- Аккаунт врача или аккаунт колиники что выбрать? Что лучше продаёт?
- Контент план врача и контент план клиники.
- Где черпать идеи?
- Как вести инстаграм, когда коллектив не вовлечены и слабо заинтересован?
- Обзор программ необходимых для работы с фото и видео?
- Оформление шапки. Выбор правильной аватарки.
- Психология пациентов из инстаграм
- Методы увеличения подписчиков
- Тексты, как писать продающие тексты? Инструкции
- Работа с хештегам. Стоматологические хештеги
- Проведение конкурсов. Как правильно к ним подготовиться?
- Работа с блогерами. Как подобрать, как проверить?
- Практика. Съемка на телефон
- Работа со светом
- Обработка фото на телефоне
- Оформление поста
- Съемка сторис и монтаж на телефоне

После прохождения курса Вы поймете, как продвигать стоматологический инстаграм в 2020 году. Получите инструкции и чек листы по развитию аккаунта, написанию текстов и фото и видео съёмки на мобильный телефон.

- По окончании курса выдается сертификат и методические рекомендации с инструкциями, к которым Вы всегда сможете вернуться и что-то повторить.

www.profistomat.ru



l +7 921-862-98-24

xso@mail.ru

Пр. Энтузиастов, 46-2-65г. Санкт-Петербург, 195030

Выдается именной Сертификат каждому участнику с указанием учебных часов.

СТОИМОСТЬ СЕМИНАРА 15 000 рублей

26 марта 12000 рублей, 27 марта 12 000 рублей. 26-27 марта **15 000 рублей.**

В стоимость входят кофе-пауза и бизнес-ланч (вода, чай и кофе – не ограничено на весь период семинара, блокнот и ручка для записей).

🛗 Дата проведения семинара:

26-27 марта 2021 года

Место проведения:

г. Новосибирск, будет сообщено дополнительно

Время проведения:

Регистрация с 9:30 до 10:00,

🥗 Семинар с 10:00 до 18:00

(с перерывами на кофе-паузу и бизнес-ланч).

С уважением, директор учебного центра ООО "ПРОФЕССИОНАЛ», Хапилина Светлана Олеговна Harf